

恩威医药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250528

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	宁银理财 徐厚犇 惠升基金 张政 国金证券 王奔奔
时间	2025 年 5 月 28 日（星期三）
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	副总裁、财务总监、董事会秘书胡大伟；证券事务代表谭永豹
投资者关系活动主要内容介绍	一、胡大伟介绍公司上半年经营情况。 二、投资者提问环节： 问题 1：公司 2024 年线下销售收入下滑，主要原因是什么？ 答：2024 年度公司经销、直销渠道销售收入同比分别下降了 5.19%、11.62%；从分产品口径分析，2024 年度公司感冒类、儿科类分别下降了 31.12%、10.40%。主要原因是 2023 年整体市场感冒药库存量较大，该部分库存需要在 2024 年进行消化，因此导致 2024 年当期全市场感冒药销售均呈下降趋势；另外，受 2024 年夏季高温天气来临时间晚于常年同期等综合因素影响，公司核心品种藿香正气合剂市场需求不及预期，导致该产品 2024 年销量同比出现下滑。谢谢！ 问题 2：从已披露的信息来看，公司线上电商业务的利润率不高，未来随着电商业务规模的快速增长，电商业务的利润贡献是如何打算的呢？

答：公司电商业务包括药类和非药类两大板块，各自独立运作。目前电商药类板块运作已比较成熟，业务规模基本保持稳健增长，利润率和公司线下渠道基本持平；非药类板块目前正处在高速扩张期，基本按照每年 100%的增速尽快实现规模扩张，抢占更多市场份额，因此需保持较高的业务推广投入，总体运营保证盈亏平衡即可，在达到一定市场规模前利润不作为其重点考核指标。谢谢！

问题 3：按照公司披露的未来 3 年经营目标，要实现业绩翻两番，即到 2027 年实现利润 1.5 亿元左右，业绩增量渠道主要是什么呢？

答：公司 2024 年报披露了公司未来 3 年的经营目标：2027 年实现营收翻一番，净利润翻两番。同时也披露了经营目标的实施方向和策略，包括存量深耕、药品增量、私护增量、培育核心品种、外延并购、公司价值提升计划等 8 个方面，其中核心的是药品增量（河南信心产品增量）和私护增量（电商非药类业务增量）。谢谢！

问题 4：河南信心品种上市工作目前进展情况如何，是否符合公司预期？

答：加快推进河南信心重点品种复产上市是公司今年首要的重点工作，按照相关工作计划，河南信心第二、三、四批重点品种都将在今年陆续上市销售，其中第二批的杏苏止咳糖浆产品已于本月上市销售，其余产品预计将在今年 6-8 月份陆续上市销售。目前各项工作进度基本符合公司预期。谢谢！

问题 5：河南信心品种的销售渠道？

答：河南信心品种产品主要通过经销、直销渠道在 OTC 终端进行销售，同时，部分产品也会通过第三终端（社区医

	院、诊所）及电商渠道进行销售，公司专门成立了销售二部负责开拓第三终端渠道业务。谢谢！ 问题 6：公司大股东增持股份计划目前实施进展如何了？ 答：公司控股股东一致行动人成都杰威企业管理有限公司股份增持计划目前正在实施之中，公司将敦促成都杰威按期完成增持计划并及时履行相关信息披露义务。谢谢！
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 28 日星期三